


МИ ХОЧЕМО, ЩОБ **ДОПОМОГА ДІТЯМ** СТАЛА ДЛЯ ВАС І ВАШИХ ДРУЗІВ ЯСКРАВИМ ДОСВІДОМ. ТОМУ ЗІБРАЛИ ДЛЯ ВАС **ПОРАДИ ТА ПРИКЛАДИ** ДЛЯ НАТХНЕННЯ.

ЯК СТОРИТИ КАМΠΑНІЮ НА ПЛАТФОРМІ?

- 1 Визначте **привід** для збору коштів
Наприклад, це може бути:
 - Особливий День народження, весілля або інше свято, коли друзі вітають вас благодійними внесками на допомогу дітям.
 - Спортивний виклик, коли ви просите підтримати вас на шляху до мети внесками на користь дітей.
 - Подія (лекція, музичний вечір тощо) на користь підопічних фонду.
 - Розіграш, для участі в якому потрібно зробити благодійний внесок.
- 2 **Зареєструйтеся** на super.tabletochki.org
- 3 **Підтвердіть** реєстрацію.
Лист з посиланням для підтвердження надійде вам на пошту
- 4 Натисніть на сайті кнопку
СТВОРИТИ КАМΠΑНІЮ
- 5 Додайте необхідну інформацію
- 6 Вкажіть **назву** кампанії та **суму**, яку ви хочете зібрати для дітей, додайте **опис** кампанії та **фотографію**.

Зверніть увагу! Усі кампанії проходять модерацію. Наш координатор робить це протягом робочого дня. Тому якщо ви створили кампанію після 18:00, вона з'явиться на сайті наступного робочого дня.



ДІТЯМ ДОПОМАГАЮТЬ
ТАКІ **БЛАГОДІЙНИКИ,**
ЯК ВИ.

СТВОРЮЙТЕ ВЛАСНУ
КАМΠΑНІЮ ЗІ ЗБОРУ
КОШТІВ І **НАБЛИЖАЙТЕ**
ДІТЕЙ ДО ОДУЖАННЯ.

РАЗОМ
МИ ПЕРЕМОЖЕМО
ДИТЯЧИЙ РАК!

ЯК ЗРОБИТИ ЗБІР КОШТІВ БІЛЬШ ЕФЕКТИВНИМ І ПРОСТИМ?

ЦІ ПОРАДИ МИ СКЛАЛИ НА ОСНОВІ ДОСВІДУ ТИХ, ХТО УСПІШНО ПРОВОДИВ КАМПАНІЇ НА НАШІЙ ПЛАТФОРМІ.



СТВОРІТЬ КАМПАНІЮ **ЗАЗДАЛЕГІДЬ**

Її бажано опублікувати щонайменше **за 3 дні** до події, якій ви її присвячуєте. Переважна більшість внесків зазвичай надходить до або безпосередньо під час події. **Попередня публікація** дає вам час залучити до допомоги **більше людей**.



ДОДАЙТЕ **КЛЮЧОВІ СЛОВА** В НАЗВУ

У назві кампанії корисно використовувати ключові слова, які **відображають її зміст**: наприклад, День народження для дітей.



ВСТАНОВІТЬ РЕАЛІСТИЧНУ **СУМУ ЗБОРУ**

Для цього варто **проаналізувати** перелік друзів / знайомих, які потенційно будуть готові вас підтримати. Ви завжди зможете **збільшити ціль**, якщо швидко досягнете її. Якщо ж не досягнете мети збору, зібрані кошти все одно будуть спрямовані на допомогу дітям. Тому що будь-яка **допомога важлива і цінна**.



ДОДАЙТЕ ЯСКРАВУ **ОБКЛАДИНКУ**

На фотографії можете бути ви або будь-яка **тематична ілюстрація**. Зображення має бути **високої якості**, розміром 600x600px.



ДОДАЙТЕ **ОПИС** КАМПАНІЇ

В описі важливо розказати, що **надихнуло вас** її створити, яка її **мета**, чому **важливо допомогти**. Обов'язково додайте **заклик** підтримувати вас будь-якою комфортною сумою.



РОЗКАЖІТЬ ПРО ВАШУ КАМПАНІЮ ОНЛАЙН І ОФЛАЙН

Що більше людей дізнається про **можливість допомогти дітям**, то більше допомоги отримають діти.



ЯК І ПРО ЩО ПИСАТИ?



По-перше, **будьте позитивними**. Рак виліковний. Ви з друзями допомагаєте його подолати. Людина не має почуватися винною, якщо не підтримає вашу кампанію. Тому уникайте фраз про те, що діти страждають без допомоги. Натомість напишіть: **«приєднуйтесь і допомагайте дітям одужувати», «підтримуйте мою кампанію і наближайте дітей до перемоги»**.



Розкажіть, **чому ви збираєте кошти** на допомогу дітям. Використайте формат **«проблема — рішення»**. В Україні поки що одужує лише половина онкохворих дітей — кожен може підтримати вас і допомогти дітям лікуватися якісно.



Доповніть посилання на кампанію історією. Розкажіть, **що вас надихнуло** на створення кампанії. Можливо, у вас уже був досвід допомоги підопічним «Таблеточок», і тепер ви хочете поділитися радістю допомоги з іншими. А може вас надихнула близька людина своїм прикладом або якась історія боротьби когось зовсім не знайомого. Щира розповідь зробить **комунікацію теплою**, а вашим друзям буде цікаво дізнатися щось нове про вас.



Починайте з головного. Ви створили кампанію і просите допомоги дітям. А вже потім — ваша історія. Так ваші друзі точно помітять, що ви їх **просите долучитися**.



Просіть гроші, не підтримку. Адже саме гроші ви збираєте на допомогу дітям. Тому до фрази **«підтримайте мою кампанію»** обов'язково додавайте: **«комфортною сумою»**.

Після завершення кампанії ми надішлемо вам і всім, хто долучився до вашого збору коштів, кварталний звіт. У ньому ми розкажемо, яку допомогу отримали діти завдяки вашій чуйності.

ІДЕЇ, НАТХНЕННЯ І МОТИВАЦІЯ ВІД ТИХ, ХТО ВЖЕ ДОПОМІГ ДІТЯМ РАЗОМ З ДРУЗЬЯМИ

ОСЬ КІЛЬКА ПРИКЛАДІВ ТОГО, ЩО МОЖЕ СТАТИ ПРИВОДОМ ДЛЯ ВАШОЇ КАМΠΑНІЇ.

✦ СВЯТКУЙТЕ

Подаруйте собі та своїм близьким можливість зробити спільну добру справу. Так ваше свято не лише **запам'ятається**, а ще довго **радуватиме й надихатиме**. І не тільки вас. Ви можете закликати привітати вас внесками на допомогу дітям, як це зробила Ольга. Або подарувати близькій людині найкращий подарунок, як це зробили для дворічної Олівії. Весілля, день народження кумирів, спільне святкування з колегами — **кожне свято може стати добрим!**

✦ ДОСЯГАЙТЕ

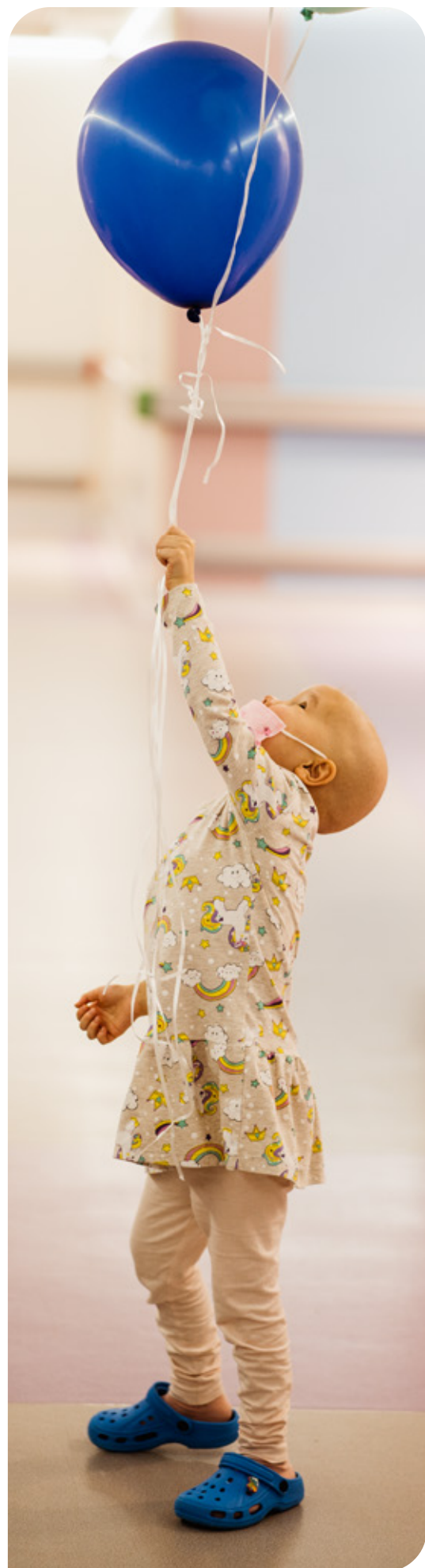
Вже давно думаєте спробувати plank challenge, позбутися шкідливої звички, або навчитися грати улюблені пісні на укулеле? **Можливо все**. Головне — віра в себе, підтримка та добра мотивація. **Діліться своїми перемогами**, відкриттями та переживаннями на шляху до цілі, закликаючи **підтримувати вас** благодійними внесками на користь дітей. Наприклад, як Настя, яка пробігла +1 км за кожний благодійний внесок. Або Олег, який повернув активне читання у своє життя, вмотивований допомогти дітям.

✦ ЗВІЛЬНЯЙТЕ ПРОСТІР ВІД ЗАЙВОГО

Влаштуйте **розпродаж** непотрібних речей за внески на допомогу дітям. Наприклад, Карина зробила новорічний розпродаж прочитаних книг. Компанія Zoomdata дала можливість своїм співробітникам викупити ІТ-обладнання, яке не використовувалося.

✦ ВЧІТЬСЯ НАВЧАТИ

Давно бажаєте **спробувати** власні сили в проведенні **майстер-класу**, поділитися лайфхаками та цікавими відкриттями? Благодійна складова майстер-класу — це не лише **дієвий поштовх** для підготовки виступу, а й чудова можливість отримати досвід роботи з аудиторією. А тема може бути будь-якою! Наприклад, Олена заради дітей розповіла про історію стародавніх символів. Ще одна Олена провела благодійний онлайн-курс зі шпагату.



ДІТИ ПЕРЕМАГАЮТЬ
РАК ЗАВДЯКИ ТАКИМ
НЕБАЙДУЖИМ
ЛЮДЯМ, ЯК ВИ.
НАДИХАЙТЕСЯ САМІ,
НАДИХАЙТЕ ІНШИХ
І РАЗОМ
НАБЛИЖАЙТЕ ДІТЕЙ
ДО ПЕРЕМОГИ!

10
РОКІВ

♥ Tabletochki

**ПЕРЕМАГАЄМО
ДИТЯЧИЙ РАК
РАЗОМ**

